

## Testiranje na droge in druge prepovedane snovi

V Gorenju, d. d., smo februarja v okviru aktivnosti varnega in zdravega dela začeli pri zaposlenih izvajati preizkuse prisotnosti prepovedanih drog na delovnem mestu. Testiranja bomo izvajali še naprej, v krog pregledov pa bodo vključeni vsi proizvodni programi ter tudi skupne strokovne službe.

Prvi testi, ki smo jih opravili, so bili negativni – testiranci na delovnem mestu niso bili pod vplivom drog in drugih prepovedanih snovi. Test zaznava prisotnost omenjenih snovi (kanabis, opiate, kokain, amfetamine, benzodiazepin) v slini in raz-

kriva uporabo droge v krajšem časovnem obdobju. Poudarjamo, da ne ugotavljamo morebitne zasvojenosti zaposlenih, temveč le preverjamo, ali so zaposleni pod vplivom drog in drugih prepovedanih snovi v času, ko opravljajo svoje delo.

**Poudarjamo, da prihod na delo pod vplivom alkohola ali drog, vnos ali poskus vnosa alkoholnih pijač ali drog v prostore podjetja ali službena vozila ter uživanje alkohola ali drog v delovnem času predstavljajo kršitev delovnih obveznosti oziroma kršitev določil Zakona o varnosti in zdravju pri delu.**

– Saša Javornik

## Zdenku Hriberšku posebno priznanje za korporativno varnost

Inštitut za korporativne varnostne študije ICS je 16. in 17. marca v Ljubljani pripravil 7. mednarodno konferenco. Kot vsako leto so tudi tokrat podelili prestižne nagrade osebam, podjetjem in občinam za dosežke na področju korporativne varnosti v preteklem letu. Zdenko Hriberšek, direktor Gorenja Varovanje, je prejel posebno nagrado za življenjsko delo.

V preteklosti je Gorenje prejelo nagradno za najbolj varno podjetje (leta 2012), Občina Velenje pa za najbolj varno mesto (leta 2013), kjer Gorenje Varovanje, poleg drugih izvajalcev, deluje na področju varovanja ljudi in premoženja. Letos je bila prvič podeljena posebna nagrada za

SLOVENIAN GRAND SECURITY AWARD



življenjsko delo na področju korporativne varnosti. To prestižno nagrado je Zdenko Hriberšek prejel iz rok predsednika ICS dr. Denisa Čaleta. Na podelitvi se je zahvalil vsem, ki so sodelovali pri različnih projektih zagotavljanja korporativne varnosti in so tako prispevali k prejemu te nagrade.

– Vesna Petkovšek

Ekipi korporativnega marketinga se je pridružil Michael Marsollek

**14. 3. 2016 se je ekipi korporativnega marketinga kot direktor marketinga blagovnih znamk in produktov pridružil Michael Marsollek.**

V svoji dosednji profesionalni karieri je Michael Marsollek na številnih višjih vodstvenih položajih v multinacionalnih podjetjih pridobil bogate izkušnje s področij mednarodnega marketinga ter produktnega upravljanja. Med drugim je šestnajst let delal v podjetju za gospodinjske aparate Bosch Siemens Hausgeräte (BSH), v podjetju Hoppe AG, vodilnem evropskem podjetju za proizvodnjo ročajev za vrata in okna, pa je bil pet let odgovoren za korporativno oglaševanje in komuniciranje ter za produktno upravljanje.

Po večletnem delu v ZDA, Veliki Britaniji ter Nemčiji prihaja Michael Marsollek v Skupino Gorenje kot izkušen vodja z bogatimi mednarodnimi izkušnjami. Kot pravi sam, se dela z gospodinjskimi aparati loteva strastno in se z veseljem vrača v to panogo. V Skupini Gorenje je odgovoren za usmerjanje in uredničenje strategij, povezanih z asortimentom blagovnih znamk in proizvodov.

– Elizabeta Biluš